

Executive Summary

Max Muster, Betriebswirt, 38 Jahre,
verheiratet, ein Sohn 9 Jahre

Geschäftsführer, Chief Operating Officer

- Führungspersönlichkeit mit nachgewiesener Vertriebs-, Operations- und Strategieerfahrung
- Umfangreiche Erfolge in Unternehmensaufbau, Unternehmensentwicklung, Restrukturierung und Post Merger Integration
- Vertraut mit Abläufen und Strukturen im Private Equity Umfeld



Mittelständische Unternehmen und Konzerne

Rasta Holding GmbH (D) Personaldienstleistung	Geschäftsführer, Chief Operating Officer, Mitglied der Geschäftsleitung 1500 Mitarbeiter in 31 Niederlassungen TO 70 Mio. € p.a.	7/2008 bis heute
Power Man GmbH (USA) Personaldienstleistung	Regionaldirektor, Mitglied im nationalen Managementteam 950 Mitarbeiter in 14 Niederlassungen TO 30 Mio. € p.a.	7/2004 bis 6/2008
Gasprom GmbH (USA) Globaler Marktführer für Office-Furniture	Vertriebsleiter Norddeutschland, Vertrieb B2B 15 Mitarbeiter und TO 20 Mio. € p.a.	2/1998 bis 06/2004

Komplexe Führungsverantwortung und Berichtslinien

- Verantwortung von 1500 Mitarbeitern und Führung von bis zu 18 Direct Reports
- Leitung nationaler Projektteams mit Einbeziehung aller Funktionsbereiche
- Ausrichten und Steuern von bundesweit 31 Niederlassungen nach spezifischem Geschäftsmodell
- Berichtslinie an CEO, Gesellschafter und Beiräte
- Erfahrung im konstruktiven Umgang mit Betriebsräten

Erfahrung in unterschiedlichen Unternehmensphasen

- Von Aufbauphasen über Expansion und sprunghaften Wachstumsphasen bis hin zur Krisenbewältigung, Konsolidierung und Turn-Around mit anschließender Expansion
- Optimieren, Standardisieren bzw. Schaffen neuer Prozess- und Organisationsstrukturen bei Unternehmensneuaufbau-, Abspaltung- und Post Merger Integration
- Change Management von unterschiedlichen Unternehmenskulturen

Internationale Erfahrung

- Implementierung von internationalen Kundenbeziehungen nach Deutschland
- Mitarbeit bei EMEA-Vertriebsprojekten
- Mitarbeit bei EMEA-Organisationsprojekten

Gewichtete Funktions- und Führungserfahrung

