



Die Zielgruppe

Karriere ist ein Thema für jeden. Auch und gerade, weil sich das Karriereverständnis und die Definition von Karriere im Umbruch befinden. Der Begriff Karriere ist eng mit den Unternehmen verbunden. In der Regel wird Karriere immer noch in Unternehmen gemacht. Für den Erfolg ist jedoch in erster Linie jeder selbst verantwortlich. Und dennoch können sich die Unternehmen nicht komplett der Verantwortung entziehen, denn ohne motivierte und leistungsfähige Mitarbeiter ist auch der Unternehmenserfolg gefährdet. Es sind die Menschen, die Unternehmen erfolgreich machen. Daher besteht die Zielgruppe für meine Vorträge aus Unternehmenslenkern, Personalmanagern sowie Managern und Führungskräften aus dem mittleren und gehobenen Management.

Die Zielsetzung

- Inspirationen, Impulse zum Thema berufliche Entwicklung
- Die neuen Karriere-Spielregeln erklären
- Mitarbeiter fit und bereit machen für eine digitale Zukunft
- Mut machen zum Aufbruch in die neue Arbeitswelt
- Die Basis legen für ein neues Mindset

Die Vortragsthemen

- Karriere neue Denken – Strategien in einer digitalen Arbeitswelt
- Lernen.Arbeiten.Führen in einer digitalen Arbeitswelt
- Reisetipps für den Weg nach „Digitalen“
- Vom Unternehmensbewohner zum Lebensunternehmer – wie Ihre Mitarbeiter zu Intrapreneuren werden

Nutzenangebot

- Impulse setzen
- Informationen geben
- Chancen aufzeigen
- Unterhalten
- Aufbruch erzeugen und motivieren
- Lust machen auf Veränderung

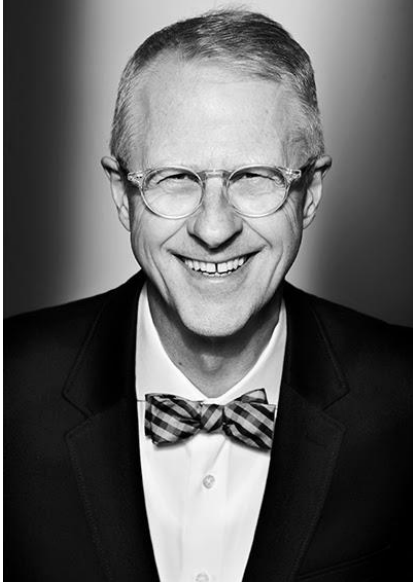


Anlässe und Gelegenheiten

- Abend-Veranstaltungen mit Netzwerk-Charakter oder zum Start eines Change-Prozesses
- Morgendliche Business Frühstücke
- Konzentrierte Führungskräfte tagungen
- Innungstagungen, Verbandstreffen o.ä. – um selbige aufzulockern
- Intensive Seminare und Workshops
- Praktische Weiterbildungs-Events
- Jährliche Kick-Off-Veranstaltungen
- Bewegende Kongresse
- Entspannende Kreuzfahrten
- Motivierende Mitarbeiterveranstaltungen
- Fach-Tagungen



Der Speaker Thomas Landwehr



Biografie

Der Arbeitsmarkt ist in Bewegung – wie auch seine eigene Karriere. Eigentlich waren es sogar drei Karrieren: Als Führungskraft und Geschäftsführer in Unternehmen, als Management-Consultant in großen Personalberatungen und als selbständiger Berater und Unternehmer.

Thomas Landwehr ist Jahrgang 1953. Nach seiner Schulzeit studierte er Betriebswirtschaft in Hamburg und arbeitete parallel bei der Tageszeitung „Die Welt“. Seine reguläre Laufbahn begann im Marketing und Vertrieb von Exxon/Mobil. Danach folgten über 12 Jahre Verantwortung als Geschäftsführer und Kaufmännischer Leiter in mittelständischen, inhabergeführten Unternehmen mit 1.000 bis 3.000 Mitarbeitern. Die erste digitale Transformation hatte er in der Fotoindustrie miterlebt: Als „first mover“ managte Cewe Color erfolgreich den Umschwung von der analogen zur digitalen Fotografie.



Das Begleiten von Change-Prozessen prägte seine „erste Karriere“: die Gründung neuer Standorte, Standortverlagerungen, Outsourcing-Prozesse, Börsengänge und Fusionen. Bereits damals faszinierten ihn die Dynamik von Veränderungen in Unternehmen und was diese bei Menschen auslösen kann.

Ihn interessiert vor allem, wie Führungskräfte und Unternehmen in Veränderungen miteinander umgehen und wie sie sich verhalten. So brachte er seine umfassenden Erfahrungen zwischen 1998 und 2008 als Berater in namhaften Personalberatungen ein. Seine Schwerpunkte waren dort Karriereberatung, Outplacement, Coaching aber auch Headhunting für Führungskräfte aus dem oberen Management. Seit nunmehr 20 Jahren begleitet er Führungskräfte aus dem mittleren und gehobenen Management sowie Unternehmen als Berater und Sparringspartner bei allen Fragen rund um Karriere und Führung. Bedarfsgerecht zieht er ein Experten-Netzwerk hinzu.